



Sponsor plan 2023

Louwman Dealer Group

LOUWMAN

Mobility for life

Waarom sponsoren?



LOUWMAN

Sponsoring kan op verschillende manieren bijdragen aan de organisatie doelstellingen:

- ✓ Medewerkersbetrokkenheid en trots verhogen
- ✓ Maatschappelijke en lokale betrokkenheid tonen
- ✓ Relaties versterken
- ✓ Naamsbekendheid vergroten
- ✓ Merkvoorkeur verbeteren voor automerk of Louwman
- ✓ MVO doelstellingen realiseren
- ✓ Omzet sales en aftersales stimuleren

Mobility for life

Richtlijnen Louwman Sponsorplan

Het is essentieel dat er aan een aantal randvoorwaarden wordt getoetst voordat we besluiten een sponsoring of partnership aan te gaan.

Allereerst moet een sponsorkeuze altijd bijdragen aan het verhogen van de medewerkersbetrokkenheid.

Daarnaast moet er een logische match zijn tussen onze kernwaarden en de gekozen partner.

Eventuele bijvangst kan zijn, maar altijd ondergeschikt:

- ✓ versterken van onze klantrelaties.
- ✓ toegang tot een doelgroep die we anders lastig bereiken.
- ✓ Bijdragen aan breder maatschappelijk doel.
- ✓ direct of indirect extra omzet voor de organisatie.

Welke Sponsorvormen.



Het is essentieel dat er aan een aantal randvoorwaarden wordt getoetst voordat we besluiten een sponsoring of partnership aan te gaan.

Allereerst moet een sponsorkeuze altijd bijdragen aan het verhogen van de medewerkersbetrokkenheid.

Daarnaast moet er een logische match zijn tussen onze kernwaarden en de gekozen partner.

Eventuele bijvangst kan zijn, maar altijd ondergeschikt:

- ✓ versterken van onze klantrelaties.
- ✓ toegang tot een doelgroep die we anders lastig bereiken.
- ✓ Bijdragen aan breder maatschappelijk doel.
- ✓ direct of indirect extra omzet voor de organisatie.

Wat doen we niet.

Influencers en lokale bekendheden:

Geen ruimte voor lokale influencers of beroemdheden die vanuit een vestiging worden gepromoot.

Altijd afstemmen met marketingteam om mogelijkheden te beoordelen of hier een centrale invulling aan gegeven kan worden.

Landelijke samenwerkingen altijd uit naam van Louwman of vanuit een merk wanneer daar een bepaalde samenwerking wordt geïnitieerd.

Geen initiatieven die betrekking hebben op:

Politiek

Religie

Maatschappelijk gevoelige onderwerpen

Businessclubs & Zakelijke partnerships

Dit is geen sponsoring.

Business club en stoelen bij sportclubs

Business netwerken

Golfbanen lidmaatschappen met green fees.

Kosten liggen op de vestiging.

Voorwaarde is dat er een collega actief betrokken is. Dat de beschikbare stoelen, bijeenkomsten en events ook echt benut en bezocht worden.

Wel moet de samenwerking gemeld worden, zodat we bekend zijn met het partnership op de overkoepelende marketingafdeling en de juiste logo's en uitingen aangeleverd kunnen worden voor op het leden / sponsorbord bijvoorbeeld.

MVO: Goede doelen sponsoring



LOUWMAN

Vanuit de MVO doelstellingen van Louwman Group gaan wij actief per vestiging 1 lokaal goed doel sponsoren.

Kies met je team een lokaal betrokken goed doel uit en verbind je hieraan naast sportsponsoring of andere sponsoreringen. Dit kan zijn met een geldbijdrage maar ook door inzet van mankracht, reparatie van het wagenpark of iets dergelijks.

Meldt deze initiatieven ook aan via:

<https://marketing.louwman.nl/sponsoraanvraag>

Benoem in de aanvraag alsjeblieft dat het gaat om MVO sponsoring en deel wat je doet, bij voorkeur met foto's en uitleg.

Mobility for life

Budget



Elk cluster bepaalt zijn eigen sponsor budget. Kosten zijn voor rekening van de lokale vestiging / cluster.

Instructie voor de financiële administratie:

Vermeld bij boekingsomschrijving **Sponsoring**

Belangrijk om wel centraal overzicht te houden over totaal aantal sponsor afspreken en kosten.

Sponsor voorstel indienen



Aanmelden loopt via marketing portal

<https://marketing.louwman.nl/sponsoraanvraag>

Check vooraf:

- Voldoet de aanvraag aan de richtlijnen?
- Past het in het lokale budget?
- Overleg op de vestiging samen welke initiatieven er lokaal gesteund worden. Bijvoorbeeld door een pitch of stemmen.
- Vul daarna het aanvraagformulier in op het marketing portal.
- Afdeling marketing denkt mee over de uitingen van de sponsoring.

Instructie voor de financiële administratie:

Vermeld bij boekingsomschrijving '[Sponsoring](#)'

Uitrol en toelichting bij Cluster MT's



Cluster Autoschade:

René Beukers heeft Sponsor plan toegelicht tijdens managers overleg op 8 maart.

Cluster bedrijfswagens:

20 maart Afstemming met Serge, Arie, Paul en Peter

Cluster Toyota +:

29 maart aansluiting bij Cluster MT meeting.

Cluster MB cars:

Q1 meeting 11 april alle sales en aftersales managers bijeen.

Cluster Stellantis:

Sales managers overleg (uitnodiging volgt via Dick van Tuijl)

Aftersales overleg in afstemming met Bert Christiaan



Lets make some impact.

Louwman Dealer Group

LOUWMAN

Mobility for life