



Sponsorplan 2024

Louwman Dealer Group

LOUWMAN

Mobility for life

Waarom sponsoren?



Sponsoring kan op verschillende manieren bijdragen aan de organisatie doelstellingen:

- ✓ Medewerkersbetrokkenheid en trots verhogen.
- ✓ Maatschappelijke en lokale betrokkenheid tonen.
- ✓ Relaties versterken.
- ✓ Naamsbekendheid vergroten.
- ✓ Merkvoorkeur verbeteren voor automerk of Louwman.
- ✓ MVO doelstellingen realiseren.
- ✓ Omzet sales en aftersales stimuleren.

Richtlijnen sponsoring Louwman Dealer Group



Het is essentieel dat er aan een aantal randvoorwaarden wordt getoetst voordat we besluiten een sponsoring of partnership aan te gaan.

Allereerst moet een sponsorkeuze altijd bijdragen aan het verhogen van de medewerkersbetrokkenheid.

Daarnaast moet er een logische match zijn tussen onze kernwaarden en de gekozen partner.

Eventuele bijvangst kan zijn, maar altijd ondergeschikt:

- ✓ versterken van onze klantrelaties.
- ✓ toegang tot een doelgroep die we anders lastig bereiken.
- ✓ Bijdragen aan breder maatschappelijk doel.
- ✓ direct of indirect extra omzet voor de organisatie.

Welke sponsvormen kennen we



Sport sponsoring

- Medewerker heeft actieve rol bij de lokale club en is ambassadeur voor het bedrijf.
- De sponsoring draagt bij aan trots van medewerker; het maatschappelijk doel om lokaal sportclubs te steunen en het kan commercieel interessant zijn.

Culturele instanties

- De samenwerking draagt bij aan een breder maatschappelijk doel. Medewerkers en klanten worden op positieve manier beïnvloed in de beleving van het merk.

Goede doelen

- Betrokkenheid van collega's bij een goed doel is een vereiste om dit te sponsoren.
- Er is een apart budget beschikbaar voor medewerkers die zelf actief betrokken zijn bij een goed doel zodat zij een deel van dat budget kunnen aanspreken om een lokaal initiatief te steunen.

LOUWMAN

Mobility for life

Wat doen we niet

Influencers en lokale bekendheden:

Geen ruimte voor lokale influencers of beroemdheden die vanuit een vestiging worden gepromoot.

Altijd afstemmen met marketing team om mogelijkheden te beoordelen of hier een centrale invulling aan gegeven kan worden.

Landelijke samenwerkingen altijd uit naam van Louwman of vanuit een merk wanneer daar een bepaalde samenwerking wordt geïnitieerd.

Geen initiatieven die betrekking hebben op:

Politiek

Religie

Maatschappelijk gevoelige onderwerpen

Businessclubs en zakelijke partnerships

Dit is geen sponsoring!

Business club en stoelen bij sportclubs

Business netwerken

Golfbanen lidmaatschappen met green fees.

Kosten liggen altijd op de vestiging.

Voorwaarde is dat er een collega actief betrokken is.

Dat de beschikbare stoelen, bijeenkomsten en events ook echt benut en bezocht worden.

Wel moet de samenwerking gemeld worden, zodat we bekend zijn met het partnership op de overkoepelende marketingafdeling en de juiste logo's en uitingen aangeleverd kunnen worden voor op het "sponsorbord" bijvoorbeeld.

MVO, lokale goede doelen



Vanuit de MVO doelstellingen van Louwman Group gaan wij actief per vestiging 1 lokaal goed doel sponsoren.

Kies met je team een lokaal betrokken goed doel uit en verbind je hieraan naast sportsponsoring of andere sponsoruitingen. Dit kan zijn met een geldbijdrage maar ook door inzet van mankracht, reparatie van het wagenpark of iets dergelijks.

Meldt deze initiatieven ook aan via:

<https://marketing.louwman.nl/sponsoraanvraag>

Benoem in de aanvraag alsjeblieft dat het gaat om MVO sponsoring en deel wat je doet, bij voorkeur met foto's en uitleg.

Budget

Elk cluster bepaalt zijn eigen sponsor budget.

Kosten zijn voor rekening van de lokale vestiging / cluster.

Instructie voor de financiële administratie:

Vermeld bij boekingsomschrijving **Sponsoring**

Belangrijk om wel centraal overzicht te houden over totaal aantal sponsorafspraken en kosten.

Sponsorvoorstel indienen

Check vooraf:

- Voldoet de aanvraag aan de richtlijnen?
- Past het in het lokale budget?
- Overleg op de vestiging samen welke initiatieven er lokaal gesteund worden. Bijvoorbeeld door een pitch of stemmen.
- Vul daarna het aanvraagformulier in.
- Afdeling marketing denkt mee over de uitingen van de sponsoring.
- Deel de drukproef en foto's van het eindresultaat met de marketing afdeling!

Aanmelden loopt via de medewerkers app of rechtstreeks op:

<https://marketing.louwman.nl/sponsoraanvraag>

Mobility for life

Louwman Dealer Group b.v.

Donau 34 | 2491 BA Den Haag

Postbus 24010 | 2490 AA Den Haag

The Netherlands

www.louwman.nl