



Visuele communicatie

Inleiding: één Louwman

De introductie van Mobility for life gaat gepaard met een nieuwe visuele identiteit die past bij het beeld wat we met Louwman willen uitstralen: fris, open, menselijk, benaderbaar en professioneel.

Het ankerpunt van de nieuwe visuele identiteit is het herkenbare, blauwe Louwman beeldmerk; dat laten we ongewijzigd, als een visuele link met onze historie. Vanuit dit beeldmerk is een aanvullende, nieuwe set aan grafische elementen ontwikkeld die samen de nieuwe huisstijl vormt.

Het uitgangspunt hierbij is: één Louwman. Dit betekent onder andere dat alle bedrijfsonderdelen die onder de naam Louwman opereren gebruik maken van exact dezelfde visuele identiteit: Louwman Dealer Group en Louwman Group. Op die manier bouwen we met elkaar aan één herkenbaar beeld.

Er zijn enkele uitzonderingen, zoals rechts omschreven.



Uitzonderingen op één Louwman:

Louwman & Parqui: het importeursbedrijf van Toyota en Lexus draagt deze naam als juridische entiteit. Deze naam blijft ongewijzigd. Dit bedrijfsonderdeel profileert zich onder de merknamen Toyota en Lexus, ieder met hun eigen visuele identiteit.

Louwman Exclusive: met deze activiteit spreken we een specifieke niche doelgroep in het hogere segment aan. Deze naam met het bijbehorende logo blijven we voor deze doelgroep voeren.

Louwman Museum: ons museum in Den Haag heeft een eigen identiteit waarmee het onderscheid creëert in een specifieke markt van musea, exposities en evenementenlocaties. Het Louwman Museum valt daarmee buiten de kaders van deze merkgids.

Gebruik van het beeldmerk

Dit is ons beeldmerk. We gebruiken het in formele communicatie: bijvoorbeeld voor het visitekaartje en ons briefpapier. In deze vorm, in deze verhouding, in deze kleuren. Zonder subtitels, zonder bijschriften.



Het logo wordt altijd aflopend geplaatst. Zie op **pagina 63** een toepassingsvoorbeeld.

Louwman 100 jaar

Op 3 april 2023 bestaat Louwman 100 jaar. Vanaf maart 2023 zullen we gedurende een jaar gebruik maken van een speciaal beeldmerk om dit bijzondere jubileum te onderstrepen.



We gebruiken dit logo op alle plekken waar op dit moment het standaard blauwe beeldmerk in **digitale vorm** wordt gebruikt: website, e-mailhandtekening, PowerPoint, uitingen op social kanalen, etc.

Gebruik van het woordmerk

We gebruiken het vrijstaande woordmerk voornamelijk in marketing communicatie toepassingen zoals online campagnes, posters etc. Er zijn 3 kleurvarianten. Het gebruik van andere kleuren is niet toegestaan.

Blauw

Het blauwe woordmerk gebruik je op een witte of lichte (fotografische) achtergrond.

Wit

Het witte woordmerk gebruiken we op een donkere (fotografische) achtergrond.

Zwart

Het zwarte woordmerk gebruiken we alleen als de blauwe of witte variant niet kunnen worden toegepast. Denk bijvoorbeeld aan signing op een auto met een specifieke kleur.

LOUWMAN

LOUWMAN

LOUWMAN

Gebruik van de pay-off

De pay-off **Mobility for life** wordt alleen gebruikt in combinatie met het beeldmerk of het woordmerk.

De pay-off staat altijd gescheiden van het beeld- of woordmerk. Hanteer de volgende regels om de plaatsing te bepalen:

- Het Louwman beeld- of woordmerk staat altijd links en de pay-off altijd rechts. De plaatsing mag alleen boven of onderaan de uiting.
- De minimale afstand tussen het beeld- of woordmerk en de pay-off is de breedte van het Louwman logo als tussenruimte.
- De verhouding van de pay-off ten opzichte van het Louwman woordmerk in de breedte is 75%. Bij het beeldmerk is dit 100%. Gebruik het logo bestand, waarin de pay-off in outlines staat.
- Het stokje van de y, in Mobility, staat uitgelijnd met de onderkant van het Louwman beeld- of woordmerk.
- Wanneer het Louwman beeldmerk zonder pay-off wordt gebruikt, mag deze ook rechts op de pagina, aflopend, worden geplaatst.
- De minimale afstand rondom het beeld- of woordmerk mag niet kleiner zijn dan de letter O uit Louwman.

LOUWMAN

Mobility for life



LOUWMAN



Mobility for life

75%

Mobility for life

100%

Typografie

Het basis lettertype voor Louwman is een moderne, open en goed leesbare letter die past bij onze identiteit, de NEUZEIT GROTESK. Dit lettertype wordt in alle uitingen gebruikt, zowel intern als extern.

Gebruik de light en regular varianten voor broodteksten (de hoofdtekst) en bold voor titels en inleidingen.

Neuzeit Grotesk

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ' ? " " ! " (%) [#] { @ } / & \ < -

+ ÷ × = > ® © \$ £ ¥ ¢ : ; , * .

Varianten

Light

Regular

Bold

Kleurgebruik

Gebruik zoveel mogelijk de primaire kleuren.

De hoofdkleur is Louwman Blauw, de kleur die ook voor het beeldmerk wordt gebruikt. De accentkleur blauw is hieruit afgeleid en wordt gebruikt voor de grafische overlay in RGB. Zie hoofdstuk 'Grafische Elementen'.

Het secundaire kleurenpalet is met name bedoeld voor digitale interactieve toepassingen, bijvoorbeeld als accentkleur voor een button.

Primaire kleuren



Louwman Blauw

C100 M79 Y0 K27
R0 G55 B122
HEX #00377A
PMS 2757



Accentkleur online

R0 G0 B224
HEX #0000E0

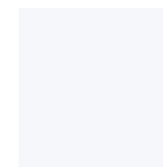


Gradient

C100 M79 Y0 K27
PMS 2757
C100 M70 Y0 K0
PMS 2728C



C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
HEX #FFFFFF



C2 M1 Y0 K2
R246 G247 B250
HEX #F6F7FA

Secundaire kleuren

C4 M2 Y0 K3
R237 G241 B247
HEX #EDF1F7

C4 M0 Y4 K4
R237 G246 B237
HEX #EDF6ED

C0 M3 Y4 K4
R246 G239 B237
HEX #F6EFED

C9 M5 Y0 K8
R212 G222 B234
HEX #D4DEEA

C9 M0 Y9 K11
R206 G226 B205
HEX #CEE2CD

C0 M7 Y9 K10
R229 G214 B209
HEX #E5D6D1

C15 M8 Y0 K15
R184 G200 B217
HEX #B8C8D9

C15 M0 Y15 K19
R176 G206 B175
HEX #B0CEAF

C0 M11 Y15 K15
R217 G193 B184
HEX #D9C1B8

C20 M10 Y0 K24
R155 G175 B194
HEX #9BAFC2

C20 M0 Y19 K29
R184 G157 B147
HEX #91B592

C0 M15 Y20 K28
R184 G157 B147
HEX #B89D93

Signaal kleur

C0 M55 Y62 K3
R248 G112 B94
HEX #F8705E

Beeldtaal

De beelden die we gebruiken brengen 'Mobility for life' op een authentieke manier tot leven. Daarbij gelden de volgende kaders.

Echte mensen

We laten echte mensen zien, in een context van mobiliteit. De foto's mogen niet geposeerd of geforceerd ogen. We laten mensen zien zoals ze zijn: naturel en ongepolijst. In hun emotie van dat moment.

Gebruikssituaties

We tonen mensen zoveel mogelijk in de context van een gebruikssituatie. We brengen momenten uit het dagelijkse leven van onze klanten in beeld. Niet statisch poserend bij hun vervoersmiddel, maar in een actieve (gebruiks)situatie.

Diversiteit

Diversiteit geldt zowel voor mensen als voor mobiliteit. Mensen van verschillende leeftijden, jong en oud, zwart en wit, met en zonder handicap. Deze mensen laten we zien met een auto, fiets, rolstoel of hulpmiddel.

Helderheid

De fotografie die we toepassen is fris, helder, scherp en contrastrijk, met de focus op een duidelijk onderwerp. Door scherpte-diepte ontstaat er gelaagdheid.

Nederlands

De beelden laten mensen en mobiliteit altijd zien in een Nederlandse omgeving.



Grafische elementen

Een belangrijk onderscheidend element in de visuele identiteit van Louwman is het gebruik van uitvergrote letters. Het zijn de klassieke schreefletters uit het beeldmerk van Louwman, die in sterk uitvergrote vorm de associatie opwekken van wegen op een landkaart. Ze geven dynamiek en een eigen signatuur aan het beeldmateriaal dat we gebruiken.

We gebruiken de uitvergrote letters in twee vormen: als transparant blauwe overlay op fotografische beelden, als uitsnede van fotografie, of puur als grafisch element (zonder fotografie) in een gradient blauw.

Hierbij gelden de volgende toepassingsregels.

- We gebruiken uitsluitend de zeven verschillende letters die het woord LOUWMAN vormen. Andere letters zijn niet toegestaan.
- We maken uitsluitend gebruik van sterke uitvergrotingen,

waarbij de zichtbaarheid van de letter overeind blijft staan, maar er ook een duidelijke associatie blijft met wegen.

- De letter moet in balans zijn met het beeld en optisch een gelijke vlakverdeling hebben.
- Daarbij moet de uitvergrote letter zo geplaatst worden dat de uitsnede valt over het gedeelte van de foto waarop de focus moet liggen.
- Het gebruikte blauw is het Louwman blauw. De tweede kleur blauw in het gradient is hiervan afgeleid.
- **Overlay CMYK (Louwman Blauw):** plaats twee lagen. Zet de onderste laag op 'hard light' en de bovenste laag op 'soft light' (Indesign, effecten).
- **Overlay RGB (Accentkleur online):** transparantie op 70/80% (let op: felheid kan verschillen per foto, pas de foto aan indien nodig).
Zie kleurcodes bij 'Kleurgebruik'.





Tone of voice

Onze tone of voice past, evenals de beeldtaal, bij Mobility for life.

Helder

We vermijden lange, ingewikkelde zinnen en wollig taalgebruik. We spreken heldere taal waarbij we vakjargon en technische termen vermijden.

Professioneel en warm

Onze tone of voice is professioneel maar zeker niet afstandelijk, met een warme ondertoon. Voor zakelijke doelgroepen kan de toon, afhankelijk van de context, iets formeler zijn dan voor consumenten.

Persoonlijk

We gebruiken altijd de jij-vorm, zonder daarbij familiair of amicaal te worden. Dit geldt voor interne communicatie, voor consumenten én voor zakelijke doelgroepen.



Uitingen

Briefpapier



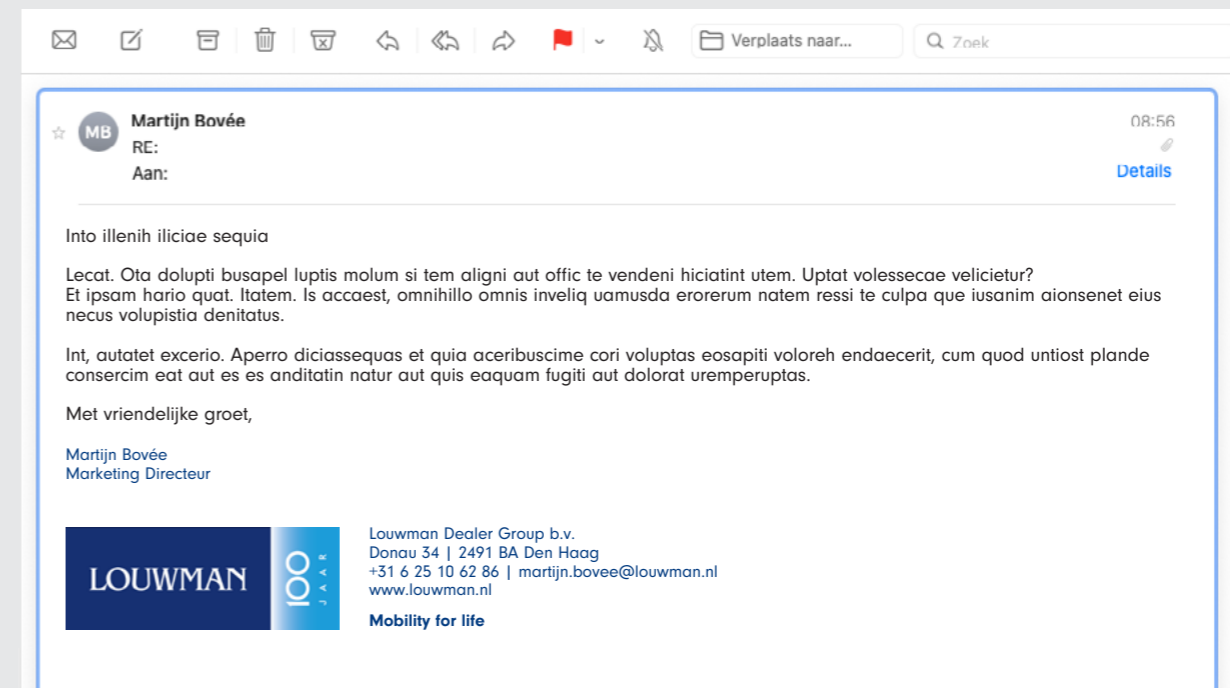
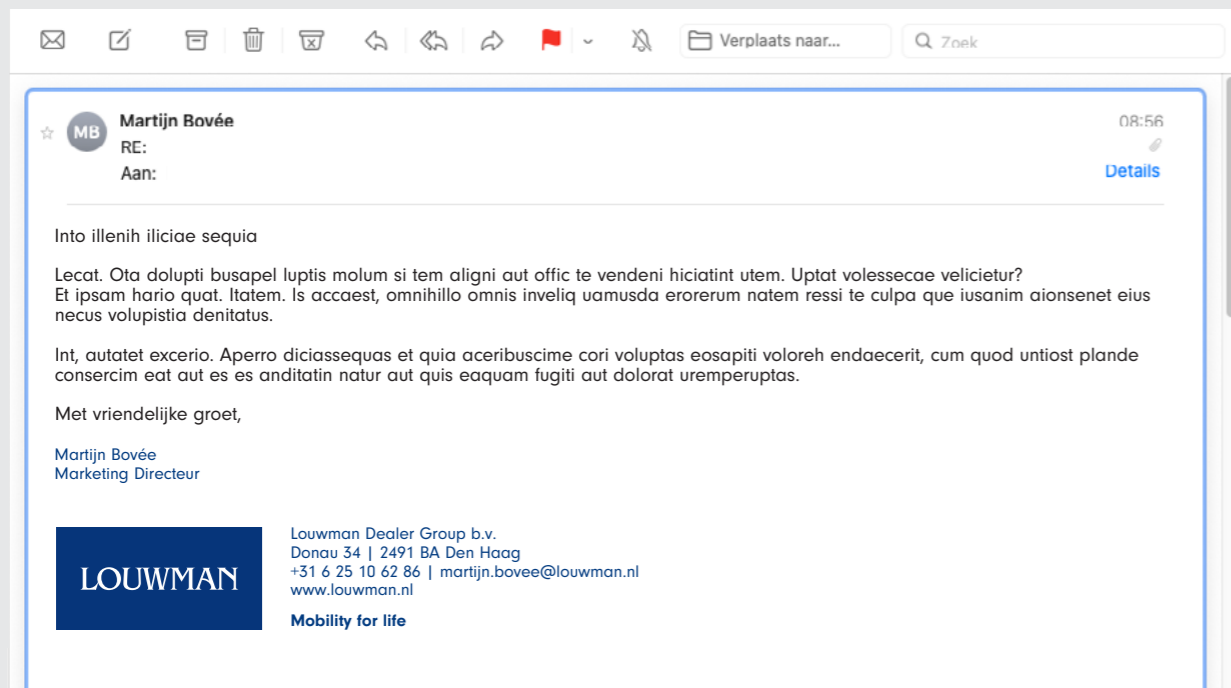
Positioning Paper



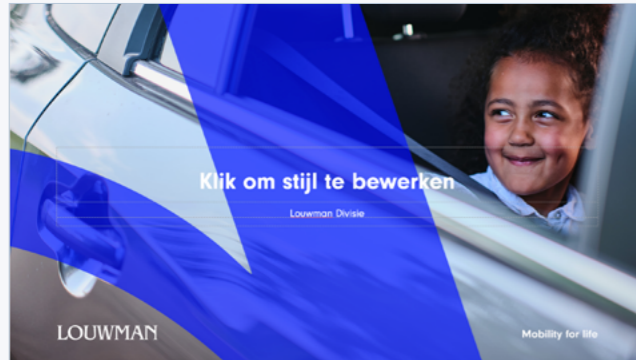
Visitekaartje



E-mailhandtekening



PowerPoint




Website

LOUWMAN

Wie we zijn | Wat we doen | Wie we zijn | Contact | NL

Louman bestaat 100 jaar

Passie om mensen te bewegen



Louman Group is een trots en betrokken familiebedrijf, opgericht in 1923.

Louman Group is een trots en betrokken familiebedrijf, opgericht in 1923. Met passie en innovatie, maar inmiddels ook als leverancier van zorgmiddelen, als financiële dienstverlener en ontwerper van innovatieve mobiliteitsoplossingen.

Samen zijn we Louman en vooruitgang is onze belangrijkste troef. Want mobiliteit is meer dan een auto, motor of rolstoel. Het is mensen bewegen en verder brengen. Beweging leidt tot ontspanning, tot groei en vrijheid. Daarom willen we mensen ondersteunen, elke dag weer. Toekomstgericht zijn in mobiliteit. En het morgen nog beter doen dan vandaag.


Mobiliteit betekent meer dan een auto, motor of rolstoel. Het is ook emotie, bereikbaarheid en vrijheid.

bedrukkers 3.400	netto facturen 70	Over Louman Group Louman Group staat voor betrouwbaar en weerzijde loyaal. We hebben duurzame relaties met onze klanten en partners. We vormen een hechte familie van sterke bedrijven die met plezier samenwerken en elkaar beter maken. Onze schakelen zijn ondergebracht in 3 business, de groepstatut en het Louman Museum.
opgericht in 1923	divisies 5	

Verantwoordelijkheid


Als voorbedrijf en aanbieder van zorgmiddelen hebben we naast een commerciële taak ook een maatschappelijke functie. We vinden ons verantwoordelijk en werken aan langdurige, duurzame relaties. Of het nu om klanten, collega's, business partners of broncheverantwoordelijke gaat.

Al onze MKO schakelen komen mens en milieu ten goede. En mensen worden gewerkt om nog veel meer prachtige initiatieven. Initiatieven die we alleen kunnen organiseren door duurzaam met elkaar samen te werken. Door ons verantwoordelijk te blijven staan en het elke dag weer beter te doen dan gisteren. We hebben nog een mooie weg af te leggen. Samen met klanten, medewerkers en maatschappij. En dat gaan we doen ook. Want samen zijn we Louman.



"Mobiliteit is vrijheid. En het hart van dit familiebedrijf"

Eric Louman, President



LOUWMAN

Wie we zijn | Wat we doen | Wie we zijn | Contact

Opgevoerd | Wie we zijn | Contact

Bedrijven | Wie we zijn | Contact

Producten | Wie we zijn | Contact

Over ons | Wie we zijn | Contact

© Louman 2020 | Privacybeleid | Algemeen | Schikken | Contact

LOUWMAN

Aanbod | Lease | Acties | Zakelijk | Vestigingen | Onderhoud | Verzekeren | Diensten | Contact

Direct contact

Reparatie & onderhoud

Maak direct een afspraak



Maak hier uw afspraak →

Duurzaam, flexibel en op maat

Louman Zakelijk is het aanspreekpunt wanneer je op zoek bent naar een totaaloplossing in mobiliteit voor jouw bedrijf. Je wordt volledig ondersteund bij de samenstelling en het beheer van je wagenpark en mobiliteitsregelingen. Op basis van een persoonlijke inventarisatie helpen wij jou graag de mobiliteitskosten van je bedrijf te optimaliseren, beheersbaar te maken en deze aan te laten sluiten op de ondernemingsdoelstellingen.

Ben je benieuwd wat Louman Zakelijk voor jou en je onderneming kan betekenen? Neem direct contact met ons op!

Social



Signing



Dag



Nacht



Mobility for life